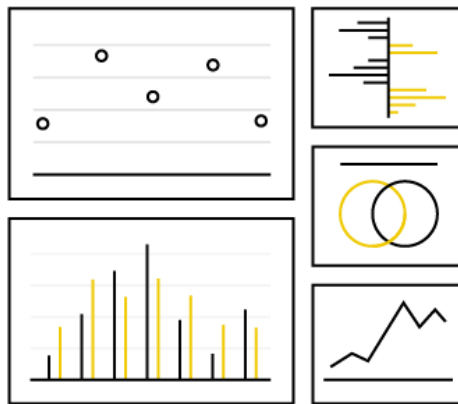


# Reportes más dinámicos con Parámetros de Campos en Power BI





# Qué son los Parámetros de campo

“Los parámetros de campo permiten a los usuarios cambiar dinámicamente las medidas o dimensiones que se analizan dentro de un informe.” – Microsoft

Es una funcionalidad que te permitirá hacer cambios dinámicos en tus objetos visuales, desde cambiar de categorías de distintas tablas, medidas, hasta cosas más complejas.

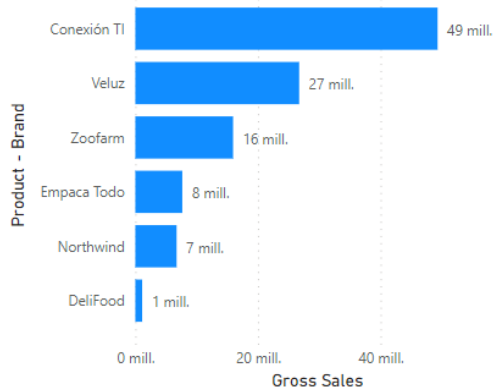
P Categories

- ☐ Customer - Region
- ☒ Product - Brand
- ☐ Product - Margin Group
- ☐ Product - Type
- ☐ Seller - Region

P Medidas Clave

- ☒ Gross Sales
- ☐ Total Discount
- ☐ Total Invoices
- ☐ Total Transactions
- ☐ Discount Pctg

Gross Sales por Product - Brand



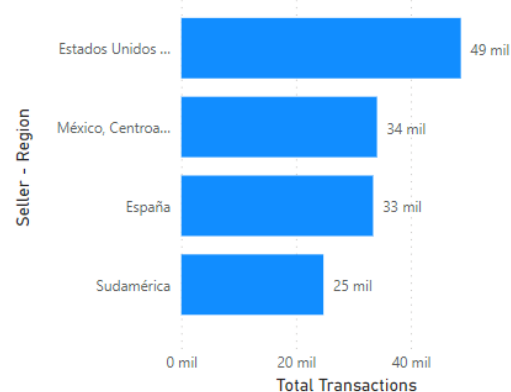
P Categories

- ☐ Customer - Region
- ☐ Product - Brand
- ☐ Product - Margin Group
- ☐ Product - Type
- ☒ Seller - Region

P Medidas Clave

- ☐ Gross Sales
- ☐ Total Discount
- ☐ Total Invoices
- ☒ Total Transactions
- ☐ Discount Pctg

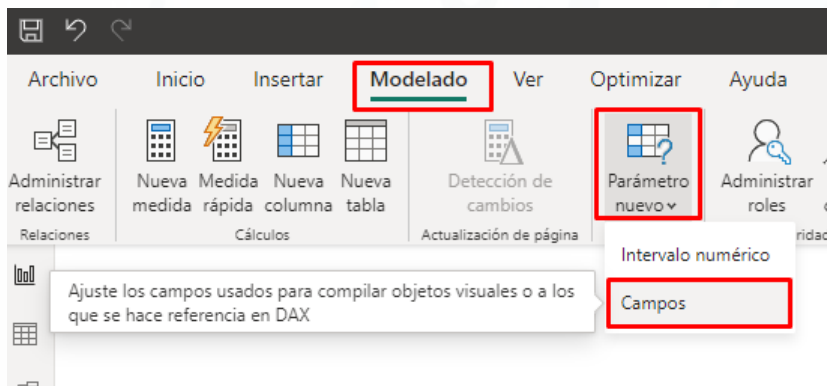
Total Transactions por Seller - Region





# Habilitar Parámetros de Campo “PC”

Si no te aparece la opción desde Modelado – Parámetro nuevo – Campos  
Tienes que habilitar desde Archivo – Opciones – Características versión preliminar



## Opciones

### GLOBAL

- Carga de datos
- Editor de Power Query
- DirectQuery
- Script de R
- Creación de scripts de Python
- Seguridad
- Privacidad
- Configuración regional
- Actualizaciones
- Datos de uso
- Diagnóstico
- Características de versión prelimi...
- Autorrecuperación
- Configuración de informes

### Características de versión preliminar

Tiene a su disposición las siguientes características en esta versión preliminar. Puede cambiar o eliminar en versiones futuras.

- ☒ Objeto visual Mapa de formas [Más información](#)
- ☒ Español disponible para Preguntas y respuestas [Más información](#)
- ☐ Preguntas y respuestas para bases de datos de Analysis Services [Más información](#)
- ☐ Objeto visual de mapa de Azure [Más información](#)
- ☐ Conectarse a conjuntos de datos externos compartidos [Más información](#)
- ☒ Información sobre herramientas visuales modernas [Más información](#)
- ☒ Actualización de la infraestructura de Power BI Desktop [Más información](#)
- ☒ Actualización de la infraestructura del conector de datos [Más información](#)
- ☒ Minigráficos [Más información](#)
- ☒ Métrica visual [Más información](#)
- ☒ Sugerencias de medida rápida [Más información](#)
- ☒ Parámetros de campo [Más información](#)
- ☒ Fusión horizontal [Más información](#)



# Cómo se crean los PC

Puedes crear parámetros de campo desde Modelado – Parámetro nuevo – Campos  
Y después asignas aquellos campos y/o medidas que deseas agregar.

## Parámetros Con dimensiones

Agregue parámetros a objetos visuales y expresiones DAX para que los usuarios puedan usar segmentaciones de datos para ajustar las entradas y ver resultados diferentes. [Más información](#)

¿Qué ajustará la variable?

Campos

Nombre

P dimensiones

Agregar y reordenar campos

- CommercialGroup X
- Country X
- Region X
- Brand X
- Color X
- Margin Group X

Campos

Buscar

- > Deliveries
- > DimCustomers
- ✓ DimProducts
  - ✓ Brand
  - ✓ Color
  - Contribución
  - DaysForDelivery
  - Margen
  - ✓ Margin Group

## Parámetros Con medidas

Agregue parámetros a objetos visuales y expresiones DAX para que los usuarios puedan usar segmentaciones de datos para ajustar las entradas y ver resultados diferentes. [Más información](#)

¿Qué ajustará la variable?

Campos

Nombre

P medidas

Agregar y reordenar campos

- Gross Sales X
- Total Invoices X
- Total Transactions X
- Total Discount X
- Discount Pctg X

Campos

Buscar

- ✓ Medidas
  - ✓ Discount Pctg
  - ✓ Gross Sales
  - Sales
  - ✓ Total Discount
  - ✓ Total Invoices
  - ✓ Total Transactions



# Cómo se utilizan los PC

Se genera una tabla con un campo del parámetro, el cual se utiliza en la visualización.

Si el parámetro es de dimensiones, se utiliza en los ejes categóricos, leyendas, etc.

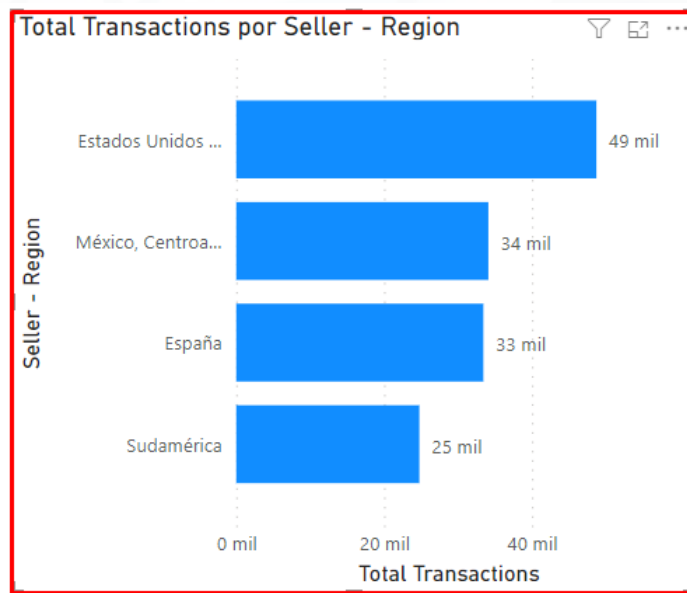
Si el parámetro es de medidas, se utiliza en el área de valores.

## P dimensiones

- ☐ Customer - Region
- ☐ Product - Brand
- ☐ Product - Margin Group
- ☐ Product - Type
- ☒ Seller - Region

## P medidas

- ☐ Gross Sales
- ☐ Total Discount
- ☐ Total Invoices
- ☒ Total Transactions
- ☐ Discount Pctg



Eje Y: P dimensiones

Eje X: P medidas

Leyenda: Agregar campos de datos a...

Múltiplos pequeños: Agregar campos de datos a...

Información sobre herramien...: Agregar campos de datos a...

Obtener detalles: Entre varios informes



# Recomendación inicial

En la mayoría de los casos el segmentador se requerirá poner como selección única para que los usuarios no tengan conflictos cuando seleccionen varias opciones o limpien filtros.

**P dimensiones**

- ☐ Customer - Region
- ☐ Product - Brand
- ☐ Product - Margin Group
- ☐ Product - Type
- ☒ Seller - Region

**P medidas**

- ☐ Gross Sales
- ☐ Total Discount
- ☐ Total Invoices
- ☒ Total Transactions
- ☐ Discount Pctg

**Visualizaciones**

Formato visual

Buscar

Objeto visual Gen..

Configuración de la seg...

**Opciones**

Estilo

Lista vertical

**Selección**

Selección única ☒

Restablecer valores predeterminados

Encabezado de s... ☒

Valores



# Qué ocurre cuando se crea un PC

Se genera por medio de DAX, en donde se crea una tabla con 3 columnas:

- 1) La primer columna es el nombre que mostrará en la visualización/segmentador
- 2) La segunda es la referencia hacia la dimensión o medida.
- 3) La tercera es el orden en qué se mostrarán en la visualización/segmentador.

```
1 P Medidas = {  
2     ("Gross Sales", NAMEOF('Medidas'[Gross Sales]), 0),  
3     ("Total Discount", NAMEOF('Medidas'[Total Discount]), 1),  
4     ("Total Invoices", NAMEOF('Medidas'[Total Invoices]), 2),  
5     ("Total Transactions", NAMEOF('Medidas'[Total Transactions]), 3),  
6     ("Discount Pctg", NAMEOF('Medidas'[Discount Pctg]), 4)  
7 }
```

Parámetro	Parámetro Campos	Parámetro Orden
Gross Sales	'Medidas'[Gross Sales]	0
Gross Sales LM	'Time Intelligence'[Gross Sales LM]	1
Gross Sales LY	'Time Intelligence'[Gross Sales LY]	2
Gross Sales MoM	'Time Intelligence'[Gross Sales MoM]	3
Gross Sales YoY	'Time Intelligence'[Gross Sales YoY]	4

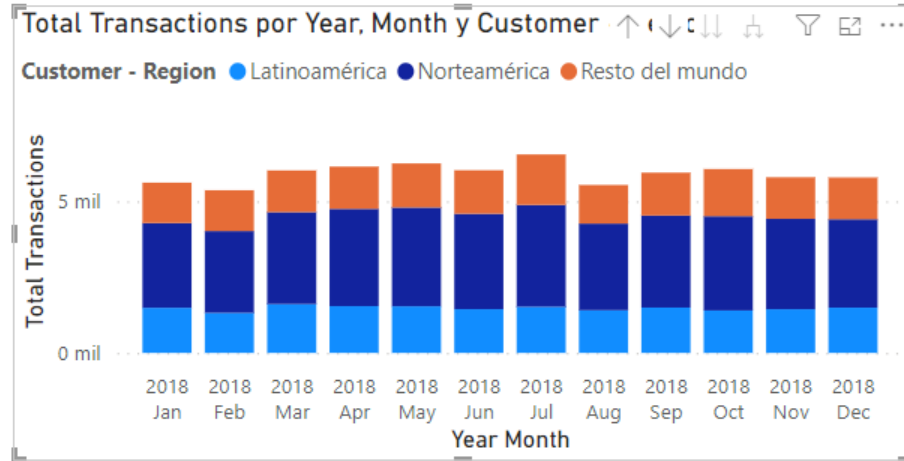
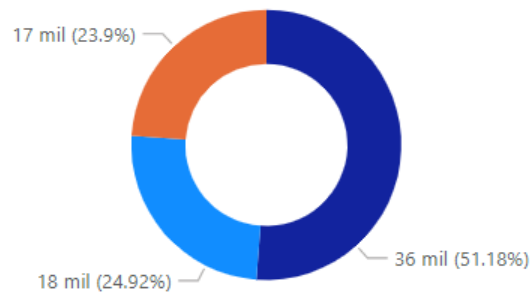
Nota: Este código se puede modificar para hacer cambios, o incluso para agregar más columnas si se requieren, por ejemplo para crear grupos o jerarquías.





# PC aplicado a Leyenda

Year    
 P dimensiones    
 P medidas

Total Transactions por Customer - Region

Customer - ... ● Norteamérica ● Latinoam... ● Resto del ...



Eje X  
 Year    
 Month

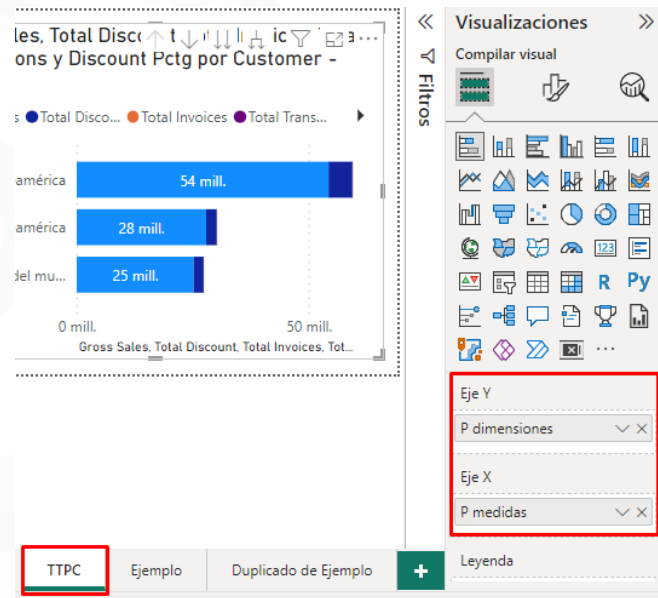
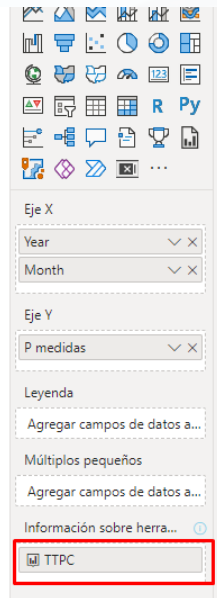
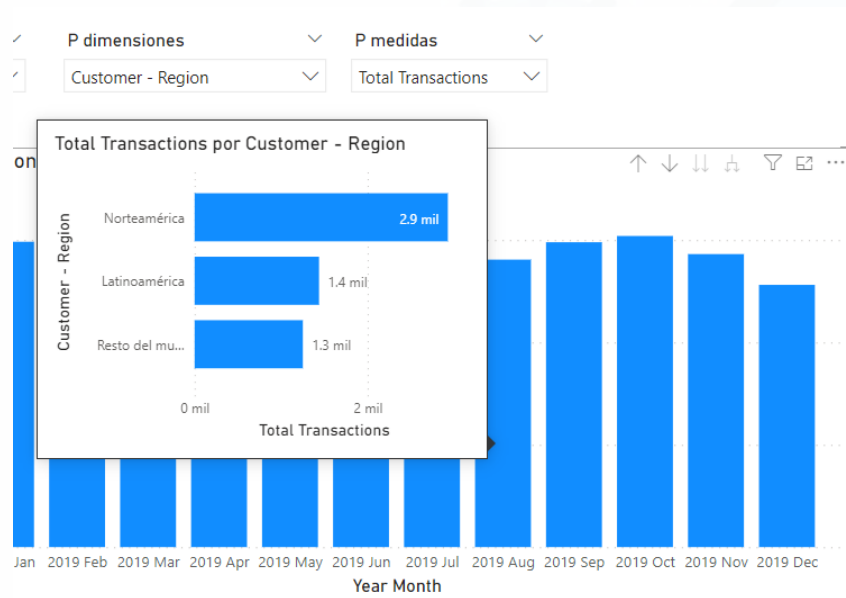
Eje Y  
 P medidas

**Leyenda**  
 P dimensiones

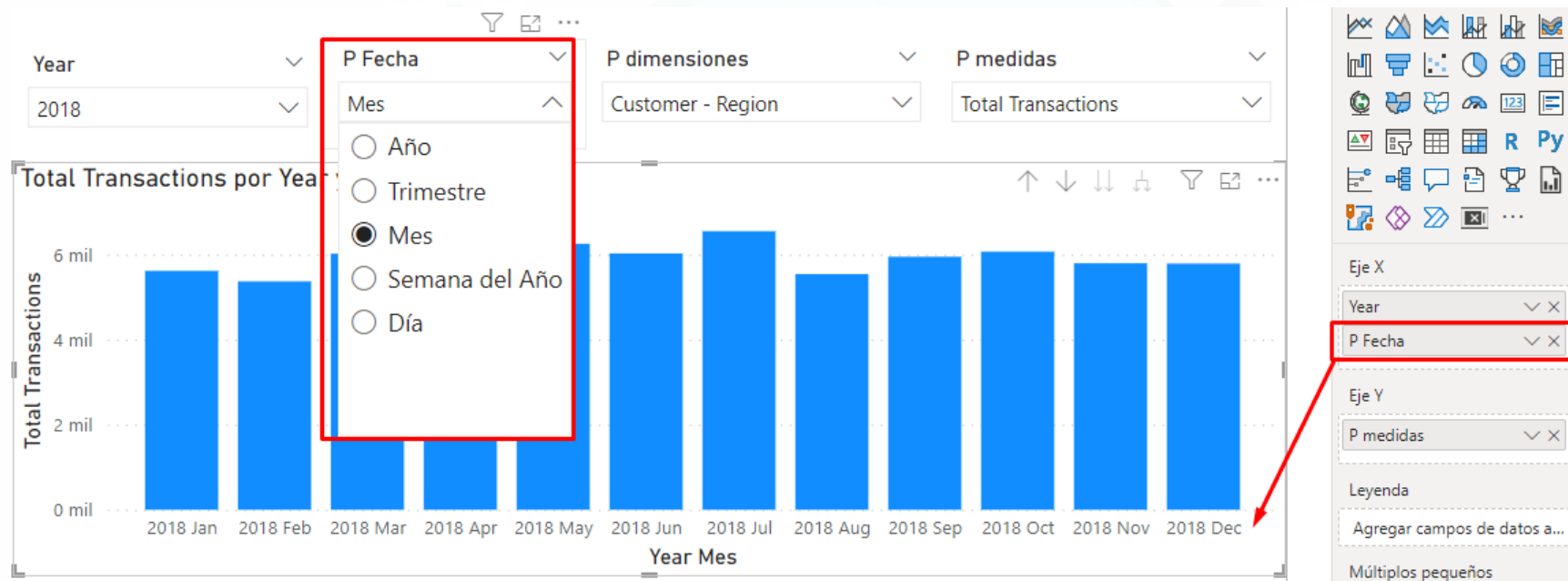
Múltiplos pequeños



# PC aplicado a Tooltip



# PC aplicado a ejes con Fecha





# PC aplicado a Tabla

Year	P Fecha	P dimensiones	P medidas			
2018	Semana del Año	Selección múltiple	Selección múltiple			
Semana del Año	Customer - Region	Product - Type	Product - Brand	Gross Sales	Total Invoices	Total Transactions
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Conexión TI	90,983.55	57	96
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Empaca Todo	17,311.00	68	113
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Northwind	15,196.00	43	60
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Veluz	89,336.00	35	50
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Zoofarm	32,464.00	29	33
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Conexión TI	101,042.25	48	85
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Empaca Todo	14,821.00	47	87
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Northwind	10,618.00	31	38
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Veluz	53,714.00	19	22
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Zoofarm	24,840.00	23	25
3	Latinoamérica	Artículo Seco	Conexión TI	103,421.55	59	99
3	Latinoamérica	Artículo Seco	Empaca Todo	14,999.00	62	99
3	Latinoamérica	Artículo Seco	Northwind	17,048.00	34	48
Total				53,364,585.95	18458	71110

### Visualizaciones

Compilar visual

Filtros

Columnas

- P Fecha
- P dimensiones
- P medidas

Obtener detalles

# PC aplicado a Matriz

Year	P Fecha	P dimensiones	P medidas			
2018	Semana del Año	Product - Brand	Gross Sales			
Semana del Año	Conexión TI	Empaca Todo	Northwind	Veluz	Zoofarm	Total
1	411,920.60	68,836.00	60,515.00	251,421.00	142,810.00	935,502.60
2	388,337.60	66,188.00	45,925.00	166,418.00	137,072.00	803,940.60
3	432,896.95	63,955.00	65,418.00	203,401.00	135,851.00	901,521.95
4	511,629.25	83,776.00	69,974.00	352,768.00	184,848.00	1,202,995.25
5	469,272.85	81,903.00	56,393.00	315,180.00	180,785.00	1,103,533.85
6	401,089.05	50,582.00	46,714.00	221,712.00	145,589.00	865,686.05
7	450,090.00	60,095.00	58,966.00	264,740.00	125,092.00	958,983.00
8	532,323.30	77,541.00	64,340.00	336,889.00	209,023.00	1,220,116.30
9	433,046.80	70,161.00	61,414.00	263,986.00	142,962.00	971,569.80
10	496,773.45	70,684.00	58,370.00	233,040.00	141,433.00	1,000,300.45
11	539,636.75	79,262.00	78,082.00	281,989.00	155,326.00	1,134,295.75
12	489,198.75	61,780.00	59,137.00	253,437.00	156,261.00	1,019,813.75
13	491,364.80	68,653.00	62,617.00	246,739.00	142,443.00	1,011,816.80
14	603,223.20	69,706.00	67,528.00	260,725.00	147,673.00	1,148,855.20
15	592,623.60	82,746.00	67,623.00	311,718.00	191,550.00	1,246,260.60
16	475,341.30	67,266.00	59,777.00	260,940.00	164,048.00	1,027,372.30
17	580,266.00	72,075.00	75,197.00	247,351.00	132,565.00	1,107,454.00
18	539,647.20	80,682.00	85,241.00	282,161.00	167,633.00	1,155,364.20
19	417,681.25	58,796.00	55,808.00	226,690.00	143,330.00	902,305.25
Total	24,775,568.95	3,731,236.00	3,315,029.00	13,432,259.00	8,110,493.00	53,364,585.95

# PC aplicado a Jerarquía

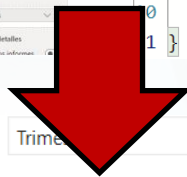
Year: Todas P Fecha: Trimestre P medidas: Gross Sales

**P Jerarquía**

- ☐ Region
- ☐ Country
- ☐ City
- ☐ CustomerName
- ☐ Brand
- ☐ Profit Group
- ☐ Product
- ☐ Region
- ☐ SellerName

Region	1	2	3	4	Total
Latinoamérica	6,693,398.91	7,375,743.92	6,944,774.20	6,902,104.63	27,916,021.66
Argentina	532,446.94	545,211.37	553,644.32	560,118.85	2,191,421.48
Bahia Blanca	47,580.74	45,733.90	46,730.78	10,029.29	150,074.71
Bolpack Internacional	47,580.74	45,733.90	46,730.78	10,029.29	150,074.71
Conexión TI	8,115.10	24,613.21	16,228.17	1,658.56	50,616.04
DeliFood	1,496.25	648.00			2,144.25
Empaca Todo	2,412.28	1,354.34	1,709.67	894.03	6,370.32
Northwind	2,006.05	4,584.44	979.88	1,086.00	8,656.37
Veluz	19,412.06	12,805.91	14,143.40	3,240.70	49,602.07
Zoofarm	14,139.00	1,728.00	13,666.66	3,150.00	32,685.66
Buenos Aires	12,637.92	66,716.02	24,411.23	12,650.38	116,415.55
Córdoba	42,120.12	22,849.26	42,345.17	10,528.98	117,843.53
Corrientes	54,631.91	34,069.52	61,109.95	24,237.87	176,069.05
La Plata	73,713.77	36,077.88	58,080.25	35,437.80	203,309.70
Llanos	22,875.41	50,495.00	31,108.89	118,221.51	222,700.81
Mar del Plata	54,617.12	28,042.12	64,572.33	44,693.82	191,925.39
Mendoza	35,851.00	48,161.93	54,440.72	74,660.56	213,114.21
Rosario	26,248.56	57,685.05	42,039.64	66,657.62	192,570.87
Salta	87,737.59	50,557.91	46,278.14	34,048.16	218,621.79
Total	26,388,684.88	28,350,692.82	27,051,475.26	25,658,496.62	107,449,349.58

```
1 P Jerarquía = {
2   ("Region", NAMEOF('DimCustomers'[Region]), 0, "Customer Category"),
3   ("Country", NAMEOF('DimCustomers'[Country]), 1, "Customer Category"),
4   ("City", NAMEOF('DimCustomers'[City]), 2, "Customer Category"),
5   ("CustomerName", NAMEOF('DimCustomers'[CustomerName]), 3, "Customer Category"),
6   ("Brand", NAMEOF('DimProducts'[Brand]), 4, "Product Category"),
7   ("Profit Group", NAMEOF('DimProducts'[Profit Group]), 5, "Product Category"),
8   ("Product", NAMEOF('DimProducts'[Product]), 6, "Product Category"),
9   ("Region", NAMEOF('DimSeller'[Region]), 7, "Seller Category"),
10  ("SellerName", NAMEOF('DimSeller'[SellerName]), 8, "Seller Category")
11 }
```



Todas Trimestre Gross Sales

**Categoría, P Jerarquía**

- ☐ Customer Category
- ☒ Product Category
  - ☒ Brand
  - ☒ Profit Group
  - ☒ Product
- ☐ Seller Category

Brand	1	2	3	4	Total
Conexión TI	11,879,307.63	13,484,874.59	12,468,692.12	11,459,204.44	49,292,078.78
Alta Contribución	2,304,949.71	3,247,762.95	2,671,271.01	2,361,470.07	10,585,453.74
Baja Contribución	1,892,776.77	2,021,529.63	2,021,639.80	1,855,041.92	7,790,988.12
Media Contribución	7,681,581.15	8,215,582.01	7,775,781.31	7,242,692.45	30,915,636.92
DeliFood	631,974.77	481,183.52			1,113,158.29
Empaca Todo	1,783,616.88	1,969,006.07	1,972,570.82	1,932,582.90	7,657,776.67
Northwind	1,577,976.85	1,768,921.32	1,725,100.05	1,656,967.54	6,728,965.76
Veluz	6,607,042.96	6,565,520.00	6,806,330.06	6,738,937.67	26,717,830.69
Zoofarm	3,908,765.79	4,081,187.32	4,078,782.21	3,870,804.07	15,939,539.39
Total	26,388,684.88	28,350,692.82	27,051,475.26	25,658,496.62	107,449,349.58

**Compilar visual**

**Filtros**

**Campo**

Categoría

P Jerarquía

# PC aplicado a Segmentación

Year		P Fecha		P medidas	
Todas		Trimestre		Gross Sales	
P Jerarquía		Country	1	2	3
Country		Argentina	532,446.94	545,211.37	553,644.32
		Belice	21,240.38	53,860.13	19,191.20
		Bolivia	54,714.39	48,974.60	35,486.78
		Brasil	791,537.64	896,760.43	842,323.14
		Chile	398,276.65	406,184.79	312,572.36
		Colombia	337,543.03	396,898.75	447,687.61
		Costa Rica	187,900.77	224,701.48	144,841.47
		Ecuador	1,192,172.05	1,402,529.36	1,277,506.67
		El Salvador	261,340.27	206,307.73	329,559.08
		España	6,014,312.98	6,589,813.67	6,487,450.54
		Estados Unidos de América	8,947,348.05	9,287,063.64	8,832,359.25
		Guatemala	308,092.35	290,462.59	329,808.32
		Haití	65,908.27	49,200.37	30,481.98
		Honduras	200,925.62	203,866.37	158,592.41
		Jamaica	129,956.58	79,527.28	86,683.59
		México	4,733,624.94	5,098,071.59	4,786,891.27
		Nicaragua	199,960.68	209,975.00	181,324.59
		Panamá	175,300.72	220,962.93	216,771.47
		Paraguay	42,046.45	39,505.18	78,093.12
		Perú	1,131,531.35	1,209,122.50	1,085,327.48
		Puerto Rico	152,190.55	193,944.59	189,091.56
		<b>Total</b>	<b>26,388,684.88</b>	<b>28,350,692.82</b>	<b>27,051,475.26</b>

Campo

P Jerarquía

Obtener detalles

Entre varios informes

Mantener todos los filtros

Agregue los campos de ob

Quitar campo

Cambiar nombre de este objeto visual

Nueva medida rápida

Mostrar elementos sin datos

Nuevo grupo

Mostrar valores del campo seleccionado

Mostrar valores del campo selecciona

Invoices

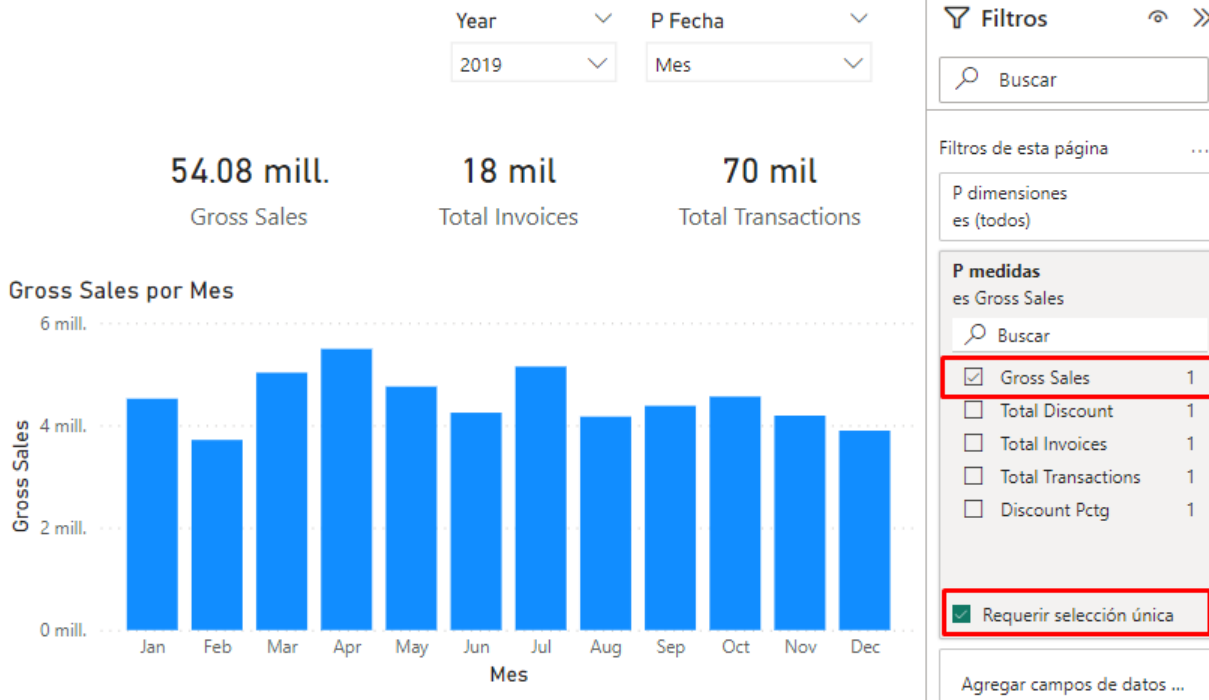
Meses

P Categories



# PC en Panel de Filtros

Esta opción puede serte útil cuando no requieres el segmentador y puedes utilizar marcadores que cambien el filtro.



Considerar la opción de 'Requerir selección única'

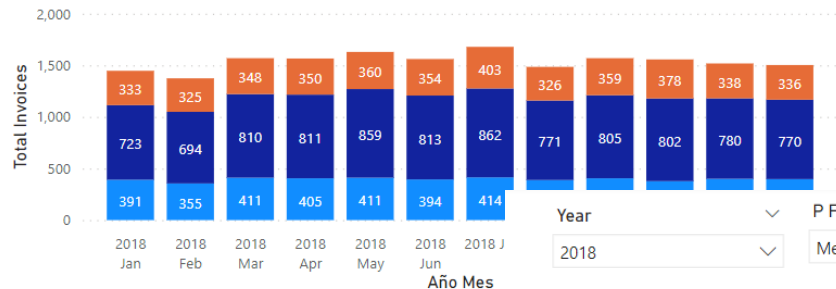
# PC aplicado a Totales

Year
 P Fecha
 P dimensiones
 P medidas
 P Jerarquía

2018
 Mes
 Product - Brand
 Total Invoices
 Region

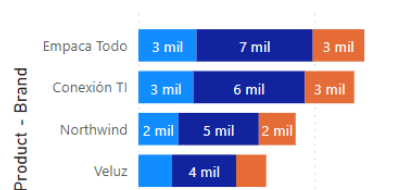
Total Invoices por Año, Mes y Region

Region ● Latinoamérica ● Norteamérica ● Resto del mundo



Total Invoices por Product - Brand y Region

Region ● Latinoamérica ● Norteamérica ● Resto del ...

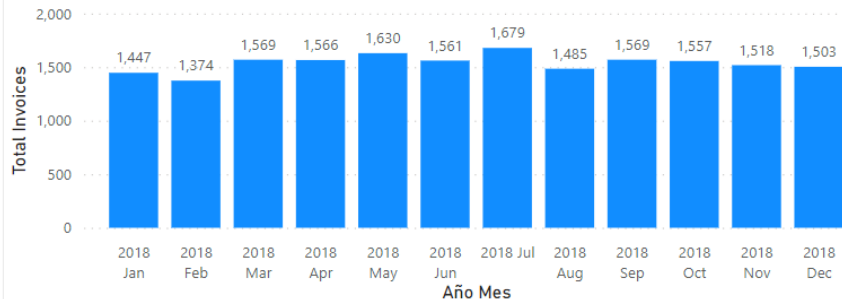


Year
 P Fecha
 P dimensiones
 P medidas
 P Jerarquía

2018
 Mes
 Product - Brand
 Total Invoices
 Total

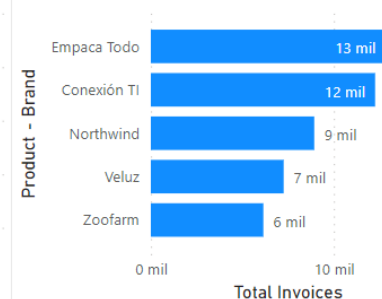
Total Invoices por Año, Mes y Total

Total ● Total



Total Invoices por Product - Brand y Total

Total ● Total



Se tiene que crear una columna en cualquier dimensión de la tabla que se indique el nombre de la leyenda como "Total"



## PC aplicado a Text Box

Resultado de Total Invoices por Mes y  

A

✓

**B**

*I*

U

≡

≡

≡

↔

↔

+

Valor

≡

Revisión

Creación de un valor dinámico que se actualice con los datos

¿Cómo se calcularía este valor?

p dimensiones

×

p dimensiones



# PC aplicado a medidas de Texto (Mejor)

El siguiente DAX da el mismo resultado y no requiere mantenimiento:

1 Título PC2 = //Creando columna

2 SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre medida]) & " para el año " & SELECTEDVALUE('Date'[Year])

Solo que se requiere un paso extra, que es volver a crear la columna con el nombre.

Nota: Puede ser que en un futuro funcione con la primer columna, pero de momento no funciona.

✕ ✓

1 Nombre medida = 'P Medidas'[P medidas]

P medidas	P Medidas Clave Campos	P Medidas Clave Orden	Nombre medida
Gross Sales	'Medidas'[Gross Sales]	0	Gross Sales
Total Discount	'Medidas'[Total Discount]	1	Total Discount
Total Invoices	'Medidas'[Total Invoices]	2	Total Invoices
Total Transactions	'Medidas'[Total Transactions]	3	Total Transactions
Discount Pctg	'Medidas'[Discount Pctg]	4	Discount Pctg





# PC aplicado a medidas de Texto (Mostrar valor)

Se crea la siguiente medida con SWITCH para cada selección posible que aplique una medida.

```
1 Valor P Medida =  
2 SWITCH( TRUE(),  
3     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Gross Sales", [Gross Sales],  
4     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Total Discount", [Total Discount],  
5     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Total Invoices", [Total Invoices],  
6     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Total Transactions", [Total Transactions],  
7     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Discount Pctg", [Discount Pctg]  
8 )
```

Esta medida puede ser aplicada dentro de un textbox o en medida (Si se utiliza en medida se requeriría usar un FORMAT para un mejor formato).

```
1 Título PC2 = //Creando columna  
2 SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre medida]) & " para el año " & SELECTEDVALUE('Date'[Year]) &  
3 " es de " & FORMAT([Valor P Medida], "#,##")
```

Gross Sales para el año 2018 es de 53,364,586

Gross Sales para el año 2018 es de 53,364,586

Total ● Total

