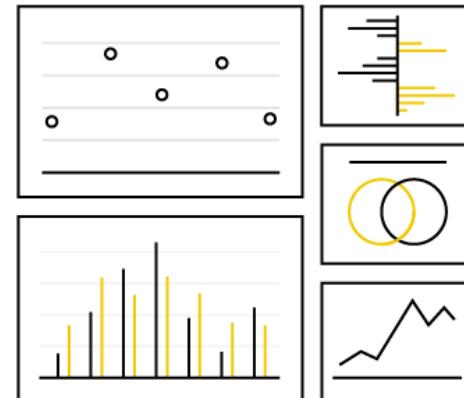


# Reportes más dinámicos con Parámetros de Campos en Power BI

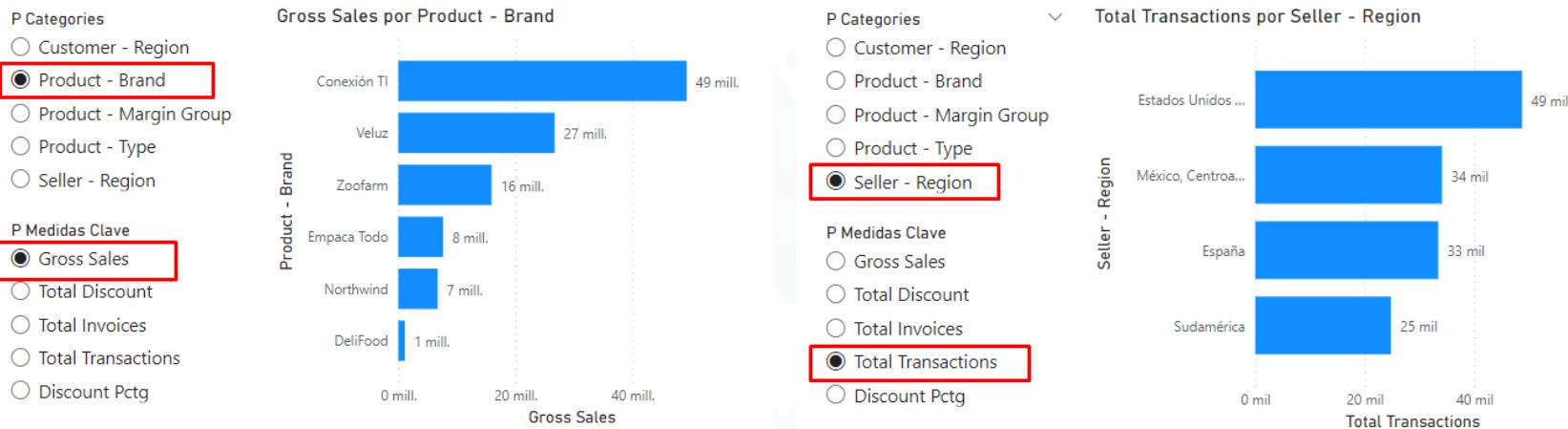




# Qué son los Parámetros de campo

“Los parámetros de campo permiten a los usuarios cambiar dinámicamente las medidas o dimensiones que se analizan dentro de un informe.” – Microsoft

Es una funcionalidad que te permitirá hacer cambios dinámicos en tus objetos visuales, desde cambiar de categorías de distintas tablas, medidas, hasta cosas más complejas.

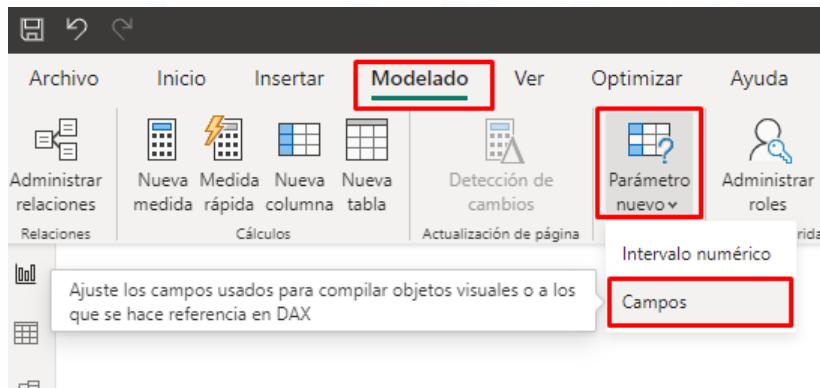




# Habilitar Parámetros de Campo “PC”

Si no te aparece la opción desde Modelado – Parámetro nuevo – Campos

Tienes que habilitar desde Archivo – Opciones – Características versión preliminar



## Opciones

### GLOBAL

- Carga de datos
- Editor de Power Query
- DirectQuery
- Script de R
- Creación de scripts de Python
- Seguridad
- Privacidad
- Configuración regional
- Actualizaciones
- Datos de uso
- Diagnóstico
- Características de versión prelimin...
- Autorrecuperación
- Configuración de informes

### Características de versión preliminar

- Tiene a su disposición las siguientes características en esta versión preliminar. Cambien o eliminen en versiones futuras.
- Objeto visual Mapa de formas [Más información](#)
  - Español disponible para Preguntas y respuestas [Más información](#)
  - Preguntas y respuestas para bases de datos de Analysis Services
  - Objeto visual de mapa de Azure [Más información](#)
  - Conectarse a conjuntos de datos externos compartidos
  - Información sobre herramientas visuales modernas [Más información](#)
  - Actualización de la infraestructura de Power BI Desktop
  - Actualización de la infraestructura del conector de páginas web
  - Minigráficos [Más información](#)
  - Métrica visual [Más información](#)
  - Sugerencias de medida rápida [Más información](#)
  - Parámetros de campo [Más información](#)
  - Fusión horizontal [Más información](#)



# Cómo se crean los PC

Puedes crear parámetros de campo desde Modelado – Parámetro nuevo – Campos  
Y después asignas aquellos campos y/o medidas que deseas agregar.

## Parámetros Con dimensiones

Agregue parámetros a objetos visuales y expresiones DAX para que los usuarios puedan usar segmentaciones de datos para ajustar las entradas y ver resultados diferentes. [Más información](#)

¿Qué ajustará la variable?

Nombre

Agregar y reordenar campos

CommercialGroup	X
Country	X
Region	X
Brand	X
Color	X
Margin Group	X

Campos

- >  Deliveries
- >  DimCustomers
- >  DimProducts
  - Brand
  - Color
  - Contribución
  - DaysForDelivery
  - Marge
  - Margin Group

## Parámetros Con medidas

Agregue parámetros a objetos visuales y expresiones DAX para que los usuarios puedan usar segmentaciones de datos para ajustar las entradas y ver resultados diferentes. [Más información](#)

¿Qué ajustará la variable?

Nombre

Agregar y reordenar campos

Gross Sales	X
Total Invoices	X
Total Transactions	X
Total Discount	X
Discount Pctg	X

Campos

✓  Medidas

- Discount Pctg
- Gross Sales
- Sales
- Total Discount
- Total Invoices
- Total Transactions



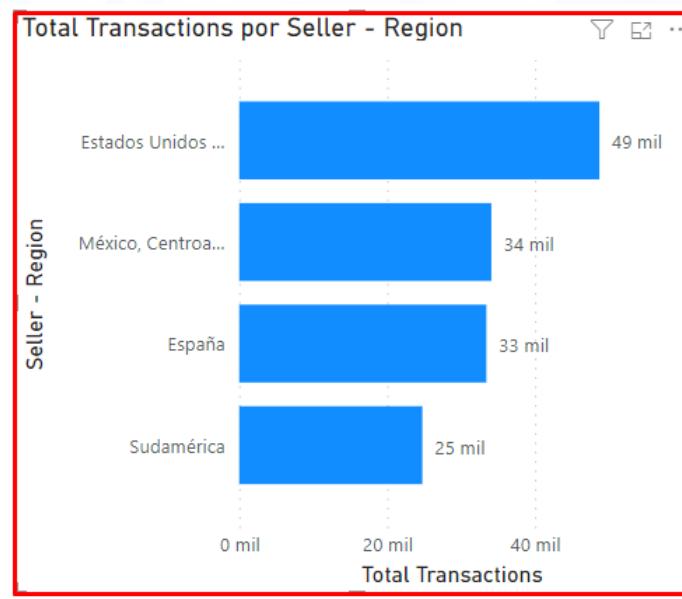
# Cómo se utilizan los PC

Se genera una tabla con un campo del parámetro, el cual se utiliza en la visualización.

Si el parámetro es de dimensiones, se utiliza en los ejes categóricos, leyendas, etc.

Si el parámetro es de medidas, se utiliza en el área de valores.

- P dimensiones
- Customer - Region
  - Product - Brand
  - Product - Margin Group
  - Product - Type
  - Seller - Region
- P medidas
- Gross Sales
  - Total Discount
  - Total Invoices
  - Total Transactions
  - Discount Pctg



The screenshot shows the Power BI ribbon with the 'P dimensiones' and 'P medidas' dropdowns highlighted by a red box. The 'P dimensiones' dropdown is under 'Eje Y' and the 'P medidas' dropdown is under 'Eje X'. The 'P dimensiones' dropdown contains 'Seller - Region'. The 'P medidas' dropdown contains 'Total Transactions'. The ribbon also shows other options like 'DimProducts', 'DimSeller', 'FactBudget', 'FactSales', 'Frequency', 'Invoices', 'Meses', 'P Categories', 'P dimensiones', 'P medidas', 'P Medidas Clave', 'P NDías', 'Parámetro', 'P Fecha', and 'Pto Fecha'.



# Recomendación inicial

En la mayoría de los casos el segmentador se requerirá poner como selección única para que los usuarios no tengan conflictos cuando seleccionen varias opciones o limpien filtros.

The screenshot shows the 'Formato visual' (Visual style) pane in Power BI. On the left, under 'P dimensiones', 'Seller - Region' is selected. On the right, under 'P medidas', 'Total Transactions' is selected. A red box highlights the 'Selcción' (Selection) section in the configuration pane, where the 'Selección única' (Single selection) option is checked.

P dimensiones

- Customer - Region
- Product - Brand
- Product - Margin Group
- Product - Type
- Seller - Region

P medidas

- Gross Sales
- Total Discount
- Total Invoices
- Total Transactions
- Discount Pctg

Visualizaciones

Formato visual

Buscar

Objeto visual

Configuración de la seg...

Opciones

Estilo

Lista vertical

Selección

Selección única

Restablecer valores predeterminados

Encabezado de s...

Valores



# Qué ocurre cuando se crea un PC

Se genera por medio de DAX, en donde se crea una tabla con 3 columnas:

- 1) La primer columna es el nombre que mostrará en la visualización/segmentador
- 2) La segunda es la referencia hacia la dimensión o medida.
- 3) La tercera es el orden en qué se mostrarán en la visualización/segmentador.

```
1 P Medidas = {  
2     ("Gross Sales", NAMEOF('Medidas'[Gross Sales]), 0),  
3     ("Total Discount", NAMEOF('Medidas'[Total Discount]), 1),  
4     ("Total Invoices", NAMEOF('Medidas'[Total Invoices]), 2),  
5     ("Total Transactions", NAMEOF('Medidas'[Total Transactions]), 3),  
6     ("Discount Pctg", NAMEOF('Medidas'[Discount Pctg]), 4)  
7 }
```

Parámetro	Parámetro Campos	Parámetro Orden
Gross Sales	'Medidas'[Gross Sales]	0
Gross Sales LM	'Time Intelligence'[Gross Sales LM]	1
Gross Sales LY	'Time Intelligence'[Gross Sales LY]	2
Gross Sales MoM	'Time Intelligence'[Gross Sales MoM]	3
Gross Sales YoY	'Time Intelligence'[Gross Sales YoY]	4

Nota: Este código se puede modificar para hacer cambios, o incluso para agregar más columnas si se requieren, por ejemplo para crear grupos o jerarquías.



# PC aplicado a Leyenda

Year

▼

P dimensiones

▼

P medidas

▼

2018

▼

Customer - Region

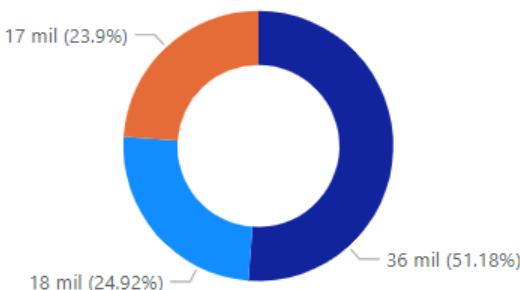
▼

Total Transactions

▼

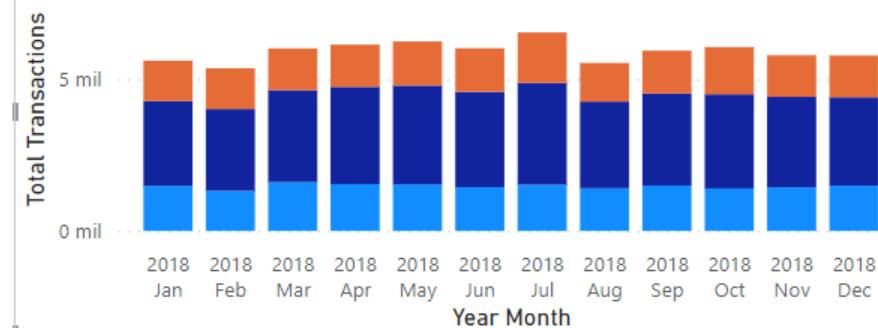
Total Transactions por Customer - Region

Customer - ... ● Norteamérica ● Latinoam... ● Resto del ...



Total Transactions por Year, Month y Customer

Customer - Region ● Latinoamérica ● Norteamérica ● Resto del mundo



Eje X

Year  
Month

Eje Y

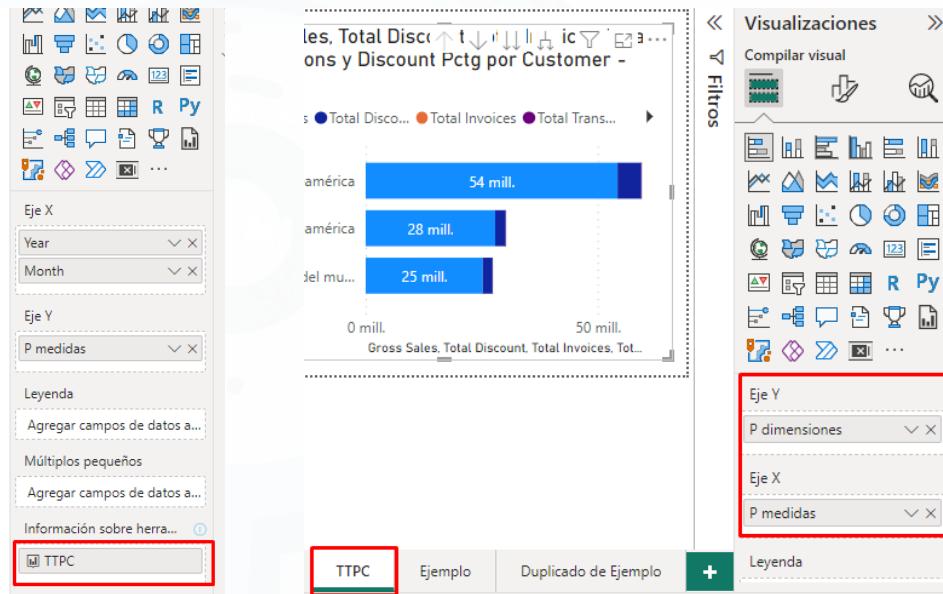
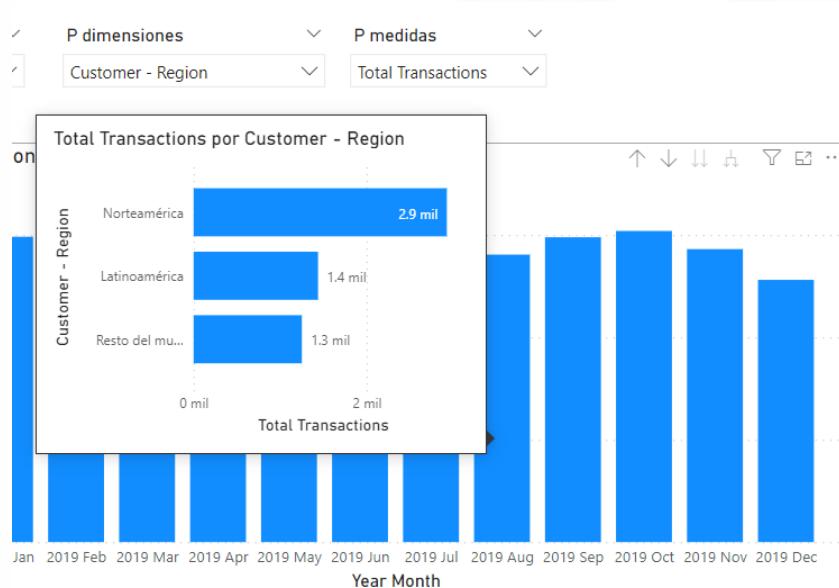
P medidas

Leyenda

P dimensiones

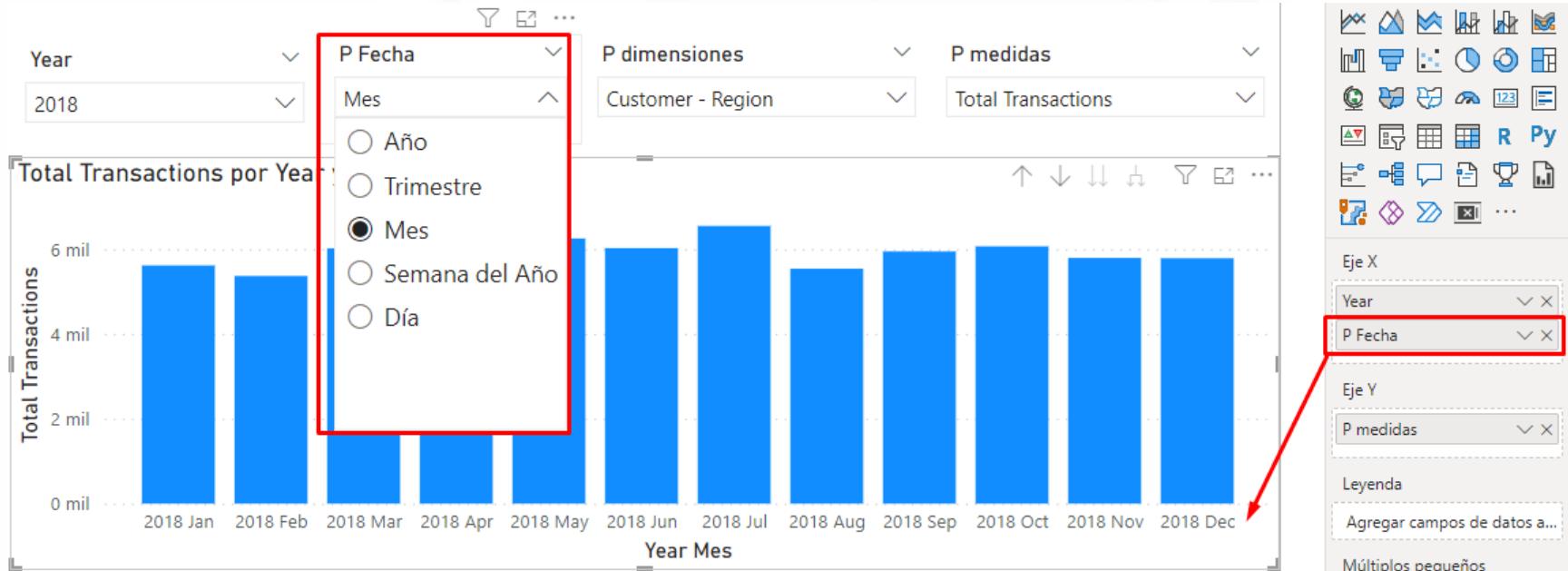
Múltiplos pequeños

# PC aplicado a Tooltip





# PC aplicado a ejes con Fecha





# PC aplicado a Tabla

Year ▼ P Fecha ▼ P dimensiones ▼ P medidas ▼

2018 Semana del Año Selección múltiple Selección múltiple

Filtros

Visualizaciones

Compilar visual

Columnas

P Fecha □ X  
P dimensiones □ X  
P medidas □ X

Obtener detalles

Semana del Año	Customer - Region	Product - Type	Product - Brand	Gross Sales	Total Invoices	Total Transactions
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Conexión TI	90,983.55	57	96
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Empaca Todo	17,311.00	68	113
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Northwind	15,196.00	43	60
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Veluz	89,336.00	35	50
1	Latinoamérica	Artículo Seco	Zoofarm	32,464.00	29	33
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Conexión TI	101,042.25	48	85
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Empaca Todo	14,821.00	47	87
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Northwind	10,618.00	31	38
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Veluz	53,714.00	19	22
2	Latinoamérica	Artículo Seco	Zoofarm	24,840.00	23	25
3	Latinoamérica	Artículo Seco	Conexión TI	103,421.55	59	99
3	Latinoamérica	Artículo Seco	Empaca Todo	14,999.00	62	99
3	Latinoamérica	Artículo Seco	Northwind	17,048.00	34	48
<b>Total</b>				<b>53,364,585.95</b>	<b>18458</b>	<b>71110</b>



# PC aplicado a Matriz

Year P Fecha P dimensiones P medidas

2018 Semana del Año Product - Brand Gross Sales

Filtros

Semana del Año	Conexión TI	Empaca Todo	Northwind	Veluz	Zoofarm	Total
1	411,920.60	68,836.00	60,515.00	251,421.00	142,810.00	<b>935,502.60</b>
2	388,337.60	66,188.00	45,925.00	166,418.00	137,072.00	<b>803,940.60</b>
3	432,896.95	63,955.00	65,418.00	203,401.00	135,851.00	<b>901,521.95</b>
4	511,629.25	83,776.00	69,974.00	352,768.00	184,848.00	<b>1,202,995.25</b>
5	469,272.85	81,903.00	56,393.00	315,180.00	180,785.00	<b>1,103,533.85</b>
6	401,089.05	50,582.00	46,714.00	221,712.00	145,589.00	<b>865,686.05</b>
7	450,090.00	60,095.00	58,966.00	264,740.00	125,092.00	<b>958,983.00</b>
8	532,323.30	77,541.00	64,340.00	336,889.00	209,023.00	<b>1,220,116.30</b>
9	433,046.80	70,161.00	61,414.00	263,986.00	142,962.00	<b>971,569.80</b>
10	496,773.45	70,684.00	58,370.00	233,040.00	141,433.00	<b>1,000,300.45</b>
11	539,636.75	79,262.00	78,082.00	281,989.00	155,326.00	<b>1,134,295.75</b>
12	489,198.75	61,780.00	59,137.00	253,437.00	156,261.00	<b>1,019,813.75</b>
13	491,364.80	68,653.00	62,617.00	246,739.00	142,443.00	<b>1,011,816.80</b>
14	603,223.20	69,706.00	67,528.00	260,725.00	147,673.00	<b>1,148,855.20</b>
15	592,623.60	82,746.00	67,623.00	311,718.00	191,550.00	<b>1,246,260.60</b>
16	475,341.30	67,266.00	59,777.00	260,940.00	164,048.00	<b>1,027,372.30</b>
17	580,266.00	72,075.00	75,197.00	247,351.00	132,565.00	<b>1,107,454.00</b>
18	539,647.20	80,682.00	85,241.00	282,161.00	167,633.00	<b>1,155,364.20</b>
19	417,681.25	58,796.00	55,808.00	226,690.00	143,330.00	<b>902,305.25</b>
<b>Total</b>	<b>24,775,568.95</b>	<b>3,731,236.00</b>	<b>3,315,029.00</b>	<b>13,432,259.00</b>	<b>8,110,493.00</b>	<b>53,364,585.95</b>

Visualizaciones

Compilar visual

Filtros

Visualizaciones

Columnas

Valores

Obtener detalles

Entrar en el informe



# PC aplicado a Jerarquía

Visualizaciones

Compilar visual

Filtros

Campo

P Jerarquía

Year P Fecha P medidas

Todas Trimestre Gross Sales

Region 1 2 3 4 Total

Region	1	2	3	4	Total
Latinoamérica	6,693,396.91	7,375,743.82	6,944,774.20	6,802,104.65	27,916,021.66
Argentina	532,446.94	545,211.37	533,644.32	560,118.85	2,191,421.48
Bahía Blanca	47,580.74	45,733.90	46,730.78	10,029.29	150,074.71
Bolpeck Internacional	47,580.74	45,733.90	46,730.78	10,029.29	150,074.71
Conexión TI	8,115.10	24,613.21	16,229.17	1,658.56	50,816.04
DeliFood	1,496.25	648.00			2,144.25
Empaca Todo	2,412.28	1,354.34	1,709.67	894.03	6,370.32
Northwind	2,006.05	4,884.00	978.88	1,086.00	8,656.37
Zoofarm	19,412.06	12,805.91	14,143.40	3,240.70	49,602.07
Buenos Aires	14,139.00	12,805.91	13,666.00	3,240.70	32,645.66
La Plata	12,424.92	66,716.48	24,112.13	12,450.39	111,615.55
Mar del Plata	42,120.12	22,849.26	42,345.17	10,528.98	117,463.53
Corrientes	54,631.91	36,069.92	61,109.95	24,257.67	176,069.05
Lanús	73,713.77	36,077.84	58,080.25	35,437.80	203,309.70
Mar del Plata	22,875.41	50,495.93	31,108.89	118,221.51	222,700.81
Mendoza	54,617.12	28,042.12	64,572.33	44,693.82	191,925.39
Rosario	35,851.00	48,161.93	54,440.72	74,660.56	213,114.21
Salta	26,248.56	57,625.05	42,039.64	66,657.62	192,570.87
Total	87,737.58	50,557.91	46,278.14	34,048.16	218,621.79
	26,388,684.88	28,350,692.82	27,051,475.26	25,658,496.62	107,449,349.58

1 P Jerarquía = [

2 ("Region", NAMEOF('DimCustomers'[Region]), 1, "Customer Category"),

3 ("Country", NAMEOF('DimCustomers'[Country]), 1, "Customer Category"),

4 ("City", NAMEOF('DimCustomers'[City]), 2, "Customer Category"),

5 ("CustomerName", NAMEOF('DimCustomers'[CustomerName]), 3, "Customer Category"),

6 ("Brand", NAMEOF('DimProducts'[Brand]), 4, "Product Category"),

7 ("Profit Group", NAMEOF('DimProducts'[Profit Group]), 5, "Product Category"),

8 ("Product", NAMEOF('DimProducts'[Product]), 6, "Product Category"),

9 ("Region", NAMEOF('DimSeller'[Region]), 7, "Seller Category"),

10 ("SellerName", NAMEOF('DimSeller'[SellerName]), 8, "Seller Category")

Todas Trimestre Gross Sales

Brand 1 2 3 4 Total

Brand	1	2	3	4	Total
Conexión TI	<b>11,879,307.63</b>	<b>13,484,874.59</b>	<b>12,468,692.12</b>	<b>11,459,204.44</b>	<b>49,292,078.78</b>
Alta Contribución	2,304,949.71	3,247,762.95	2,671,271.01	2,361,470.07	<b>10,585,453.74</b>
Baja Contribución	1,892,776.77	2,021,529.63	2,021,639.80	1,855,041.92	<b>7,790,988.12</b>
Media Contribución	7,681,581.15	8,215,582.01	7,775,781.31	7,242,692.45	<b>30,915,636.92</b>
DeliFood	<b>631,974.77</b>	<b>481,183.52</b>			1,113,158.29
Empaca Todo	<b>1,783,616.88</b>	<b>1,969,006.07</b>	<b>1,972,570.82</b>	<b>1,932,582.90</b>	<b>7,657,776.67</b>
Northwind	<b>1,577,976.85</b>	<b>1,768,921.32</b>	<b>1,725,100.05</b>	<b>1,656,967.54</b>	<b>6,728,965.76</b>
Veluz	<b>6,607,042.96</b>	<b>6,565,520.00</b>	<b>6,806,330.06</b>	<b>6,738,937.67</b>	<b>26,717,830.69</b>
Zoofarm	<b>3,908,765.79</b>	<b>4,081,187.32</b>	<b>4,078,782.21</b>	<b>3,870,804.07</b>	<b>15,939,539.39</b>
Total	<b>26,388,684.88</b>	<b>28,350,692.82</b>	<b>27,051,475.26</b>	<b>25,658,496.62</b>	<b>107,449,349.58</b>

Categoría, P Jerarquía

- Customer Category
- Product Category
  - Brand
  - Profit Group
  - Product
- Seller Category



# PC aplicado a Segmentación

Year      P Fecha      P medidas

Todas      Trimestre      Gross Sales

P Jerarquía

Country

Country	1	2	3
Argentina	532,446.94	545,211.37	553,644.32
Belice	21,240.38	53,860.13	19,191.20
Bolivia	54,714.39	48,974.60	35,486.78
Brasil	791,537.64	896,760.43	842,323.14
Chile	398,276.65	406,184.79	312,572.36
Colombia	337,543.03	396,898.75	447,687.61
Costa Rica	187,900.77	224,701.48	144,841.47
Ecuador	1,192,172.05	1,402,529.36	1,277,506.67
El Salvador	261,340.27	206,307.73	329,559.08
España	6,014,312.98	6,589,813.67	6,487,450.54
Estados Unidos de América	8,947,348.05	9,287,063.64	8,832,359.25
Guatemala	308,092.35	290,462.59	329,808.32
Haití	65,908.27	49,200.37	30,481.98
Honduras	200,925.62	203,866.37	158,592.41
Jamaica	129,956.58	79,527.28	86,683.59
México	4,733,624.94	5,098,071.59	4,786,891.27
Nicaragua	199,960.68	209,975.00	181,324.59
Panamá	175,300.72	220,962.93	216,771.47
Paraguay	42,046.45	39,505.18	78,093.12
Perú	1,131,531.35	1,209,122.50	1,085,327.48
Puerto Rico	152,190.55	193,944.59	189,091.56
Total	<b>26,388,684.88</b>	<b>28,350,692.82</b>	<b>27,051,475.26</b>

Campo

$\sum$  Year

P Jerarquía

Quitar campo

Cambiar nombre de este objeto visual

Nueva medida rápida

Mostrar elementos sin datos

Nuevo grupo

Mostrar valores del campo seleccionado

Agregue los campos de ob

Mostrar valores del campo seleccionada

> Invoices

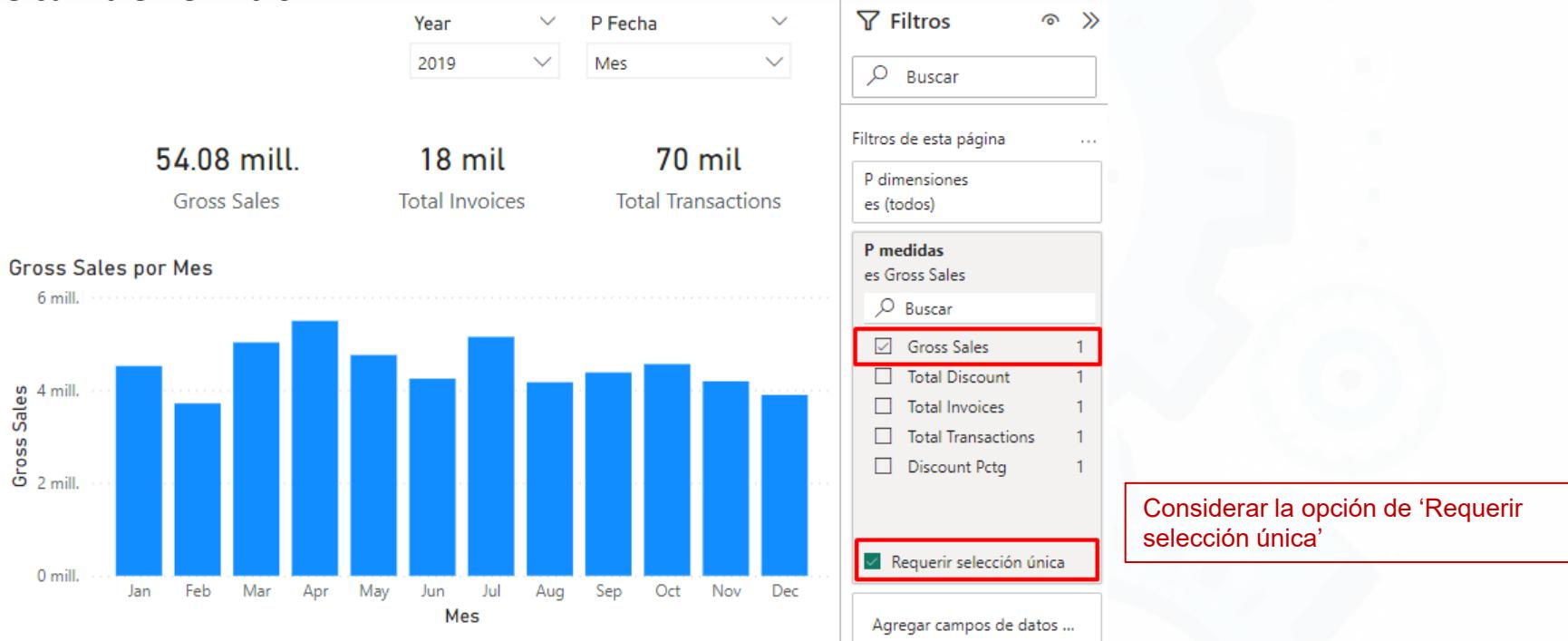
> Meses

✓ P Categories



# PC en Panel de Filtros

Esta opción puede ser útil cuando no requieres el segmentador y puedes utilizar marcadores que cambien el filtro.





# PC aplicado a Totales

Year: 2018 | P Fecha: Mes | P dimensiones: Product - Brand | P medidas: Total Invoices | P Jerarquía: Region

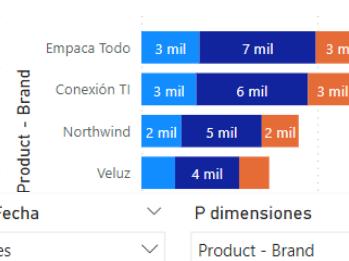
Total Invoices por Año, Mes y Region

Region: Latinoamérica (Azul), Norteamérica (Amarillo), Resto del mundo (Rojo)



Total Invoices por Product - Brand y Region

Region: Latinoamérica (Azul), Norteamérica (Amarillo), Resto del mundo (Rojo)



P Jerarquía: Total

Se tiene que crear una columna en cualquier dimensión de la tabla que se indique el nombre de la leyenda como "Total"

Total Invoices por Año, Mes y Total

Total: Total



Total Invoices por Product - Brand y Total

Total: Total



# PC aplicado a Text Box

## Resultado de Total Invoices por Mes y



# PC aplicado a medidas de Texto (Mejor)

El siguiente DAX da el mismo resultado y no requiere mantenimiento:

1 Título PC2 = `//Creando columna`

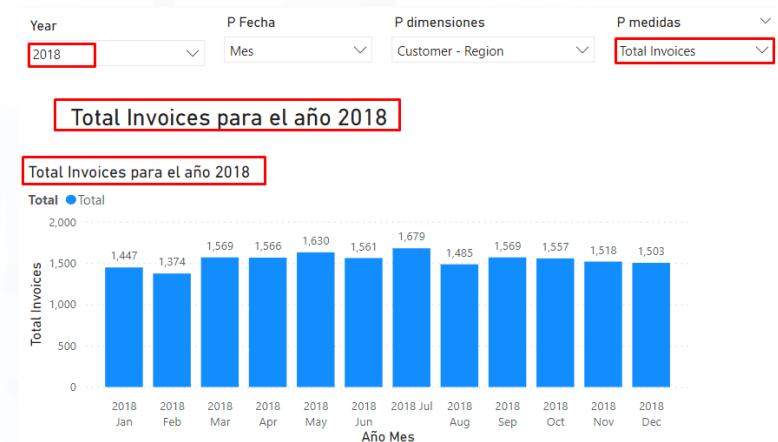
2 `SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre medida]) & " para el año " & SELECTEDVALUE('Date'[Year])`

Solo que se requiere un paso extra, que es volver a crear la columna con el nombre.

Nota: Puede ser que en un futuro funcione con la primer columna, pero de momento no funciona.

X ✓ 1 Nombre medida = 'P Medidas'[P medidas]

P medidas	P Medidas Clave Campos	P Medidas Clave Orden	Nombre medida
Gross Sales	'Medidas'[Gross Sales]	0	Gross Sales
Total Discount	'Medidas'[Total Discount]	1	Total Discount
Total Invoices	'Medidas'[Total Invoices]	2	Total Invoices
Total Transactions	'Medidas'[Total Transactions]	3	Total Transactions
Discount Pctg	'Medidas'[Discount Pctg]	4	Discount Pctg





# PC aplicado a medidas de Texto (Mostrar valor)

Se crea la siguiente medida con SWITCH para cada selección posible que aplique una medida.

```
1 Valor P Medida =  
2 SWITCH( TRUE(),  
3     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Gross Sales", [Gross Sales],  
4     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Total Discount", [Total Discount],  
5     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Total Invoices", [Total Invoices],  
6     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Total Transactions", [Total Transactions],  
7     SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre Medida]) = "Discount Pctg", [Discount Pctg]  
8 )
```

Esta medida puede ser aplicada dentro de un textbox o en medida (Si se utiliza en medida se requeriría usar un FORMAT para un mejor formato).

---

```
1 Título PC2 = //Creando columna  
2 SELECTEDVALUE('P Medidas'[Nombre medida]) & " para el año " & SELECTEDVALUE('Date'[Year]) &  
3 " es de " & FORMAT([Valor P Medida], "#,#")
```

Gross Sales para el año 2018 es de 53,364,586

Gross Sales para el año 2018 es de 53,364,586

Total ● Total

